06/10/2017

L’institut d’informatique appliquÉe

Projet L.I.S.A

Cahier des charges

# VERSION

|  |  |
| --- | --- |
| REFERENCE | Cahier des charges fonctionnel |
| VERSION | 1.1.0 |
| AUTEUR | B. Balidas & G. Soutif |
| STATUT | Précision sur certaines fonctionnalités |

# FICHE D’ÉVOLUTION

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| VERSION | OBJECTIF DE L’ÉVOLUTION | AUTEUR | DATE ÉMISSION |
| 0.1.0 | Architecture générale du cahier des charges | B. Balidas  G. Soutif | 06/10/2017 |
| 0.2.0 | Rédaction de l’étude d’opportunité  Ajout de la rubrique budget et délais | B. Balidas  G. Soutif | 12/10/2017 |
| 0.3.0 | Rédaction de toutes les parties concernant les produits | B. Balidas  G. Soutif | 19/10/2017 |
| 1.0.0 | Relecture et modification mineur pour finalisation | G.Soutif | 19/10/2017 |
| 1.1.0 | Modification du cahier des charges suites à l’avis du client | B. Balidas  G. Soutif | 25/10/2017 |

# NORME DE VERSION

Le premier numéro à gauche du numéro de version indique les gros changements fais sur le cahier des charges (validation, modification après validation, …)

Le deuxième indique les changements importants dans l’architecture, les paragraphes, les fonctionnalités.

Et le troisième indique les changements mineurs comme les correction orthographique, reformulation des textes, …

Table des matières

[VERSION 2](#_Toc496691116)

[FICHE D’ÉVOLUTION 2](#_Toc496691117)

[NORME DE VERSION 2](#_Toc496691118)

[ETUDE D’OPPORTUNITÉ 5](#_Toc496691119)

[PRÉSENTATION DU PROJET 5](#_Toc496691120)

[CONTEXTE DU PROJET 5](#_Toc496691121)

[VOS BESOINS 5](#_Toc496691122)

[BUDGET ET DÉLAIS 5](#_Toc496691123)

[LES FONCTIONNALITÉS 6](#_Toc496691124)

[UTILISATION GÉNÉRALE 6](#_Toc496691125)

[LA VISIONNEUSE 6](#_Toc496691126)

[LE WEB SERVICE 6](#_Toc496691127)

[LE BACK-OFFICE 6](#_Toc496691128)

[LES BESOINS 7](#_Toc496691129)

[LA VISIONNEUSE 7](#_Toc496691130)

[LE WEB SERVICE 7](#_Toc496691131)

[LE BACK-OFFICE 7](#_Toc496691132)

[LES PRODUITS 8](#_Toc496691133)

[LE SERVICE WEB 8](#_Toc496691134)

[DÉTAILS 8](#_Toc496691135)

[PLANIFICATION DU PRODUIT 8](#_Toc496691136)

[LES LIVRABLES 8](#_Toc496691137)

[LE BACK OFFICE 9](#_Toc496691138)

[DÉTAILS 9](#_Toc496691139)

[PLANIFICATION DU PRODUIT 9](#_Toc496691140)

[LES LIVRABLES 9](#_Toc496691141)

[LA VISIONNEUSE 10](#_Toc496691142)

[DÉTAILS 10](#_Toc496691143)

[PLANIFICATION DU PRODUIT 10](#_Toc496691144)

[LES LIVRABLES 10](#_Toc496691145)

[MAÎTRISE D’OUVRAGE & MAÎTRISE D’ŒUVRE 11](#_Toc496691146)

[MOA 11](#_Toc496691147)

[MOE 11](#_Toc496691148)

[DATE DE LIVRAISON 11](#_Toc496691149)

[VALIDATION 12](#_Toc496691150)

# ETUDE D’OPPORTUNITÉ

## PRÉSENTATION DU PROJET

Le projet L.I.S.A a pour but de digitaliser d’ici à 4 ans environ 40% des prospectus papiers qui sont produits aujourd’hui. En effet l’utilisation de prospectus représente environ 830 000 tonnes de papier par ans en France.

En digitalisant toutes les infos qui sont sur prospectus, cela réduirait à la fois les coûts de productions, les déchets générés et la consommation de papier.

La digitalisation des prospectus donnera lieu à un support qui sera disponible directement dans les magasins.

## CONTEXTE DU PROJET

Les magasins pour lesquels travaillent les agences de communication du projet L.I.S.A digitale sont des magasins franchisés. Toutes les agences respectent les mêmes normes imposées pour les prospectus et les diffusent sur différents support papier.

Le but de ce projet serait de centraliser toutes les données des prospectus afin d’atteindre de nouveaux canaux de diffusion.

Tout cela permettrait de toucher un plus grand public, de faire des économies au niveau des supports papier ainsi que d’atteindre certains prospects avec les nouvelles technologies à disposition.

## VOS BESOINS

Après réception de votre offre, nous avons conclu que vous souhaiteriez :

En premier lieu, une visionneuse au format WEB permettant l’affichage des produits et devra permettre :

* L’affichage de tous les éléments du produit (prix, promo, description, …)
* Le trie par des catégories
* Navigation des pages du prospectus
* Affichage d’un menu de sélection
* La fonctionnalité de pouvoir cliquer sur un produit afin d’obtenir toutes les informations du produit

Ensuite, un outil d’administration afin que par les techniciens de production de L.I.S.A puissent administrer et gérer la base de données relié à votre projet.

Ainsi que d’un service WEB permettant l’accès aux données à des éditeurs de logiciel, afin que les commerciaux puissent commercialiser les données au format brute.

## BUDGET ET DÉLAIS

Ce projet est à livrer le 8 décembre 2017.

Le coût du développement des différents applicatifs et de la base de données est de :

* La visionneuse : 2 400€
* Le service WEE : 1 000€
* Le back-office : 1 200€
* La base de données : 400€

On obtient donc un coût total de 5 000€ pour ce projet.

# LES FONCTIONNALITÉS

## UTILISATION GÉNÉRALE

### LA VISIONNEUSE

L’utilisation principale de la visionneuse sera d’être lu sur des grandes plateforme tactile qui seront mis à disposition des clients des différents magasins. De plus, il faudra utiliser un format WEB responsive afin de pouvoir l’afficher sur des smartphones ou tout autre support informatique.

### LE WEB SERVICE

Le web service aura pour but de revendre les données brutes à d’autres éditeurs de logiciel. Cette vente sera réalisée par les commerciales de L.I.S.A. Il faudra donc permettre un accès pour des intervenants extérieurs.

### LE BACK-OFFICE

L’utilisation du back-office sera uniquement réservée au service de production de l’entreprise L.I.S.A. Il sera donc utilisé par des techniciens.

## LES BESOINS

### LA VISIONNEUSE

La priorité est que la visionneuse devra être dans un format WEB responsive afin de pouvoir y accéder par différents formats tactiles.

Celle-ci devra être composé :

* De la fenêtre principale affichant le catalogue des promotions en cours.
* D’une fonctionnalité permettant de cliquer sur un des produits de la fenêtre principale afin d’obtenir par une nouvelle fenêtre la totalité des informations de celui-ci.
* D’un rangement par catégorie de tous les produits. Ses catégories seront du style : légume, alcool, yaourt, …  
  Cela permettra l’accès spécifique à seulement les produits d’une certaine catégorie.
* D’un rangement par marque afin de pouvoir accéder à tous les produits d’une certaine marque.
* D’une fonctionnalité de navigation ainsi que d’un menu pour une meilleure lecture du catalogue.

L’apparence générale de la visionneuse n’est pas imposée. Il faudra donc dessiner des maquettes aux préalables pour les présenter au client.

### LE WEB SERVICE

Le web service devra être accessible de n’importe où. L’accès sera sécurisé par une session pour les utilisateurs. Il faudra permettre l’envoie de certaines données en fonction d’une code fournis par les commerciaux aux éditeurs de logiciel.

Tout ceci sera pour s’assurer qu’un acheteur ne puisse récupérer que les données qu’il a achetées en étant identifié par le serveur.

### LE BACK-OFFICE

Le back-office devra être facilement utilisable pour les techniciens.

Il faudra pour cela proposer une interface permettant l’affichage des produits selon leurs catégories, leurs marques ainsi qu’un moyen de tri selon les paramètres fréquemment utiliser.

Il devra permettre l’insertion, la modification ainsi que la suppression.

Chaque technicien devra être connecter sur une session afin de pouvoir connaitre qui à modifier quoi et quand.

# LES PRODUITS

## LE SERVICE WEB

### DÉTAILS

Celui-ci recevra par le client : ses identifiants et son code d’achat. Il recevra en retour un fichier de données brutes.

Les commerciaux sélectionneront les produits afin de créer le code d’achat. Chaque code achat sera donc unique mais une fois utilisé par un compte, il sera lié à celui-ci, et les données ne pourront donc être retélécharger que sur ce compte.

Ce service sera destiné à des clients externes de L.I.S.A digital afin qu’ils puissent acheter les données.

Le service web devra accepter les requêtes d’ajout, de modification et de suppression afin de pouvoir gérer la base de données grâce à lui. Cette partie-là sera destiné au back office.

Il devra aussi gérer l’envoie de catalogue à la visionneuse.

### PLANIFICATION DU PRODUIT

Le web service sera réalisé en premier avec la base de données afin de relier la visionneuse et le back office à celui-ci.

### LES LIVRABLES

On livrera l’applicatif, les documentations technique et utilisateur pour les employés de L.I.S.A ainsi que qu’une documentation d’accès au web service destiné aux clients.

## LE BACK OFFICE

### DÉTAILS

Le back office comprendra une fenêtre de connexion. Une fois celle-ci réussie, on dirigera les utilisateurs vers la page principale de la gestion de produit.

Ils pourront à partir de celle-ci insérer un produit ou accéder à une liste de produit avec une fonction de tri.

Sur cette liste, on pourra cliquer sur un produit soit pour le modifier soit pour le supprimer.

La suppression devra afficher une fenêtre de confirmation de suppression.

De plus un choix multiple de produit pour la suppression de plusieurs produits sera possible.

La modification dirigera vers la même fenêtre qui sera utiliser pour l’insertion mais avec les informations du produits sélectionnés.

On rajoutera une session admin qui gérera les comptes utilisateurs pour le back-office ainsi que pour le web service. Il faudra pour celle-ci prévoir une fenêtre pour l’ajout, modification et suppression des comptes.

Le back office modifiera les données grâce au service web.

### PLANIFICATION DU PRODUIT

Le back office sera réalisé en deuxième afin de pouvoir gérer les données de la base de données. Cela permettra de tester le service web et de s’assurer le bon fonctionnement de ses deux applicatifs.

### LES LIVRABLES

On devra livrer l’applicatif ainsi que la documentation technique et utilisateur pour les techniciens de L.I.S.A.

On livrera aussi une documentation d’installation et de mise en place du serveur.

## LA VISIONNEUSE

### DÉTAILS

Une page de connexion sera affichée en première afin de permettre aux magasins de s’identifier.

Une fois ceci fait, on arrivera directement sur l’affichage du catalogue en cours.

La navigation devra être fluide et sans chargement trop long de la page.

La possibilité d’enregistrer les données en locale pour les magasins à faible connexion sera rajouté si les délais peuvent être respectés.

Les utilisateurs de la visionneuse seront les magasins pour la connexion au serveur, et les clients des magasins pour la lecture des catalogues.

La visionneuse récupèrera les données de la base de données via le service web.

### PLANIFICATION DU PRODUIT

La visionneuse sera reliée au service web, il faudra donc la réaliser à la fin pour pouvoir faire des tests avec des données correctes.

### LES LIVRABLES

On livrera l’applicatif avec les documentations utilisateur et technique.

# MAÎTRISE D’OUVRAGE & MAÎTRISE D’ŒUVRE

## MOA

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOM | FONCTION | ENTREPRISE |
| CÉDRIC DANIEL | CLIENT | MON HORRAIRE |

## MOE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOM | FONCTION | ENTREPRISE |
| BALIDAS BENJAMIN | DÉVELOPPEUR | INSTITUT D’INFORMATIQUE APPLIQUÉE |
| SOUSTIF GABIN | DÉVELOPPEUR | INSTITUT D’INFORMATIQUE APPLIQUÉE |

## DATE DE LIVRAISON

Le projet ainsi que l’ensemble des livrables est à présenter le 08 décembre 2017.

# VALIDATION

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| VALIDATION | CLIENT | RÉDACTEUR |
| Date : | Date : |
| Signature : | Signature : |
| Liste de diffusion : | | |